

Mesurez l'e-visibilité de votre site web et l'efficacité de son référencement

Vous avez conçu et mis en ligne un site internet permettant de faire connaître vos missions, votre structure et vos adhérents.

Vous vous posez la question de l'efficacité de votre présence sur le web : adéquation du site à vos missions, nombre de connexions, référencement sur les moteurs de recherche, visibilité de vos messages pour les internautes.

e-TopTex[®] a été conçu pour répondre à vos interrogations et à celles de vos adhérents.

En quoi consiste e-TopTex[®] ?

e-TopTex[®] est un service packagé de mesure d'efficacité de votre site web par rapport :

- à votre vocation d'organisation collective représentative et à vos enjeux principaux ;
- à la performance du référencement naturel de votre site (niveau atteint par votre site sur les moteurs de recherche, notamment Google et Bing, lorsque les internautes tapent des mots clés pertinents pour votre secteur d'activité).

Certex-Calitex, spécialiste de l'accompagnement des collectifs professionnels et CyberCité, spécialiste de l'optimisation du référencement naturel des sites web, se sont alliés pour vous proposer une prestation « clé en mains » permettant d'atteindre vos objectifs.



LES ETAPES DE LA PRESTATION e-TopTex[®]

1. Présentation du collectif et définition de ses objectifs
2. **Analyse de pertinence du contenu en ligne** : générale (Collectif) et spécifique (Objectifs)
3. Analyse de référencement naturel et de performance web
4. Exploitation des analyses, élaboration du rapport
5. Remise commentée du rapport
6. **En option** : présentation aux instances et/ou aux membres du collectif

Le saviez-vous ?

L'amélioration de la performance du référencement naturel d'un site web dépend étroitement de la combinaison optimale de trois niveaux d'action :

- **La réalisation et l'exploitation d'une analyse « SEO » ou « Search Engine Optimization »** - Optimisation pour les moteurs de recherche. Celle-ci consiste en un véritable audit technique du site web (titres de pages, présence et format des mots-clés, « étiquettes » virtuelles, accès à l'information...) et conduit à l'élaboration d'une préconisation d'amélioration technique favorisant notamment l'indexation du site par les moteurs de recherche.
- **Le contenu éditorial du site et l'utilisation de mots-clés pertinents et efficaces** : au-delà de ce que l'on souhaite communiquer, il est important d'analyser les comportements électroniques des internautes et d'identifier leurs « mots-clés » de recherche. Le rapprochement de ces mots dont la présence est importante pour améliorer votre visibilité avec vos propres objectifs de communication permettra de trouver les meilleures combinaisons rédactionnelles, à tous niveaux du site (contenu des pages, titrages, « étiquettes » et marqueurs virtuels).
- **Le linking maillage** : plus votre site est en liaison avec d'autres contenus ou sites, plus il est susceptible de progresser dans le référencement. Aussi les techniques se cumulent-elles pour améliorer cette « net-présence » : insertions dans des annuaires et blogs, contenu éditorial dédié en lien avec d'autres sources d'informations, rebonds par les médias sociaux.

PLAN DU RAPPORT e-TopTex[®]

1. Introduction, identification des objectifs du Collectif et de ses adhérents à l'égard du web

- Phase de collecte d'informations sur le Collectif (structure, fonctionnement, rôle, spécificités, etc.).
- Reformulation : des besoins du Collectif, des attentes de ses adhérents et des objectifs à atteindre.
- Soumission pour validation à l'organisation cliente.
- Elaboration du planning d'intervention.

2. Analyse préalable générique selon les critères d'efficacité d'un site de collectif professionnel

- Consultation de la base de données interne de Certex.
- Recherche d'informations sur le Collectif considéré, la profession et le marché.
- Adaptation de la grille d'évaluation générique.
- Application de la grille d'analyse Certex au site internet pour en mesurer l'efficacité en terme de :
 - Fonction "CLUB"
 - Fonction "SERVICES"
 - Fonction "REPRÉSENTATION ACTIVE"
 - Fonction "VALORISATION/PROMOTION"

3. Analyse de référencement naturel : état des lieux, potentiel et recommandations :

- Quels sont les sites les mieux positionnés dans Google sur vos mots-clés ?
- Quels sont les potentiels d'audience sur votre marché ?
- Comment les internautes parlent de vous sur le web (e-réputation) ?
- Analyse des signaux sociaux sur votre marché (Facebook, Twitter, etc).
- Principes de fonctionnement du référencement naturel.
- Analyse des forces et faiblesses de votre site.
- Recommandations pour l'amélioration du référencement naturel de votre site.

4. Mise en commun et exploitation des analyses :

- Regroupement des analyses (Certex-Calitex, Cybercité).
- Elaboration du rapport e-TopTex[®].

5. Réunion de synthèse :

- Présentation enseignements de l'analyse.
- Préconisations.
- Livraison du rapport.



© Jérôme Rommé - Fotolia.com

TARIF DE LA PRESTATION : 2 800€ HT

Tarif privilégié dégressif en cas de commande conjointe de l'Organisation Professionnelle et d'au moins 3 de ses adhérents.

Nous contacter

NOUS CONTACTER / EN SAVOIR PLUS

Coupon à retourner à Certex-Calitex • 31 rue du Rocher • 75008 Paris • Tél : 01 42 93 42 42 • e-mail : contact@certexfrance.net

Madame, Monsieur (Nom et Prénom) : _____

Organisation : _____

Tél : _____ Fax : _____ E-mail : _____

Souhaite réaliser e-TopTex[®] sur son site et être contacté pour prendre rendez-vous

Souhaite un contact téléphonique pour approfondir

Date : _____